



WINKELLEN EN GENIETEN IN ENKHUIZEN!

Mei 2020. De afgelopen weken zien we gelukkig weer meer bezoekers in onze stad. Nu de horeca weer opengaat zal het aantal bezoekers verder toenemen. Om te zorgen dat iedereen met een veilig gevoel kan wonen, werken en winkelen blijven we samen rekening houden met de richtlijnen van het RIVM. Om onze bezoekers hierop te attenderen zijn er markeringen op het wegdek aangebracht, strategisch verdeeld over het winkelgebied. 'Leuk dat je er bent en 'geef elkaar de ruimte' zijn de belangrijkste boodschappen die we hiermee willen overbrengen.

Samen staan we sterk! Dit geldt ook zeker bij verantwoord winkelen en genieten in Enkhuizen. Om een verantwoord bezoek zo prettig mogelijk te maken hebben wij op basis van landelijke handreikingen uit de detailhandel branche de belangrijkste punten voor Enkhuizen hieronder op een rij gezet:

1. Bezoekers zijn van harte welkom, mits ook zij zich aan de richtlijnen houden;
2. Met markeringen op de straat heten wij bezoekers vriendelijk welkom en verzoeken wij hen tot het houden van afstand, rechts te lopen en af te stappen;
3. Winkeliers geven bezoekers ruim baan, dit betekent dat zij hiermee rekening houden met hun uitstallingen en/of reclamemateriaal in de winkelstraat. De gemeente stelt de kaders, mogelijkheden en richtlijnen;
4. Wanneer er buiten de winkel een rij wachtende bezoekers ontstaat dan zorgt de winkelier er zelf voor dat er slechts één duidelijke wachtrij is waarbij 1,5 meter afstand gehandhaafd kan blijven;
5. Wachtrijen staan nooit haaks op de looprichting van de winkelstraat en wachtrijen mogen de doorgang in de winkelstraat niet beperken;
6. Ondernemers zorgen er samen voor dat eventuele wachtrijen geen overlast vormen voor andere collega-ondernemers;
7. Winkeliers, ondernemers en gemeente zorgen er samen voor een prettig winkelklimaat. We helpen elkaar, we spreken collega-ondernemers en bezoekers vriendelijk aan wanneer men zich niet aan de richtlijnen houdt;
8. De veiligheid van onze medewerkers, inwoners en bezoekers staat voorop.

Gemeente, ondernemers en onze citymarketingorganisatie zorgen samen voor een heldere communicatie over verantwoord winkelen richting de bezoekers en inwoners.

Namens,

Marieke Schooneman - WSE/MKB Enkhuizen

Peter Timmermans - Stichting Marketing Enkhuizen | VVV Enkhuizen